ANEXO
AL ESTUDIO PREVIO DEL PROCESO DE COMPRA DE PROTOTIPO WEB DIGITAL PARA EL PROYECTO SENNOVA SGPS 11030

ANALISIS DEL SECTOR, ESTUDIO DE MERCADO Y ANALISIS DE RIESGOS

1 ANALISIS DEL SECTOR

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se realiza el análisis sobre el sector comercio, donde se clasifican las empresas que pueden proporcionar los elementos requeridos, del proceso de contratación que tiene por objeto: ***Compra de diseño funcional de prototipo web para el proyecto SENNOVA SGPS 11030: Ruta digital de Turismo cultural para el centro y norte del Valle del Cauca, vigencia 2023.***

El Centro Latinoamericano de Especies Menores del SENA Regional Valle requiere contar con una herramienta digital tipo página web interactiva, que permita fomentar el turismo gastronómico en el centro y norte del Valle del Cauca.

El SENA CLEM cuenta con instalaciones propias fuera del perímetro urbano de la ciudad de Tuluá, a la altura del Km2 salida sur sobre la vía Tuluá a Buga, sentido sur-norte. El área total del centro es de 12 km, en los que tiene las unidades de producción Caprina, Cunícola, Porcícola y Avícola con diferentes semovientes clasificados como especies menores, los cuales hacen parte de los ambientes para procesos formativos y de producción en el centro y tienen algunas aulas convencionales en cada unidad para procesos formativos de los programas de especies menores que atiende el centro. En la granja del centro se realizan actividades de formación-producción, e incluye cultivos de pastos y forrajes y un área de preparación de alimentos para los semovientes, con materias primas adquiridas.

En la vigencia 2023, el grupo SENNOVA del CLEM proyecta llevar a cabo las actividades del proyecto SGPS 11030, que busca fortalecer el turismo cultural y dinamizar las economías del sector de alimentos y servicios en el Centro y norte del Valle del Cauca.

Para llevar a cabo este proyecto se requiere la compra de prototipo digital web y materiales de formación, para lo cual le fueron apropiados los recursos al centro

una vez el proyecto fue seleccionado en la convocatoria SENNOVA 2023 para su ejecución.

1.1 ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales del mercado de los servicios de turismo y cocina, los siguientes se analizan en los siguientes contextos en su alcance local, regional y nacional:

1.1.1 Económico

El sector comercio es donde se ubican los posibles proponentes que pueden atender la necesidad que tiene el Centro Latinoamericano de Especies Menores, que motiva la realización del presente proceso, y para conocer el comportamiento actual o reciente del sector se realizó consulta el 10 de octubre de 2023, en internet al documento Balance 2022 y perspectiva 2023, publicado por la ANDI, enlace https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf del cual se transcriben los siguientes apartes sobre la situación económica del país en cuanto a lo económico:

“Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%”.

En cuanto a la caracterización del 2023, se basó en los dos úl\mos años (2020 y 2021) que reflejaron la recuperación de algunos indicadores sociales como lo son las tasas de empleo de la prepandemia. Así mismo, quedó en evidencia que la generación de empleo y las migración de procesos económicos a las plataformas digitales, se han ido convirtiendo en el mayor impulsor y en la mejor estrategia para movilizar la economía del país.

Si bien es cierto que El COVID-19 obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes.

En esas condiciones, los canales digitales y los medios magnéticos de comunicación y difusión de la información llegaron a la vida cotidiana del mundo entero, manteniéndose como una alternativa vigente y como una realidad para muchos sectores que encontraron en la virtualidad mayores oportunidades de crecimiento económico.

El 2021 fue un año de recuperación a nivel mundial explicado en gran parte por un rebote estadístico, con una mayor operación de los distintos sectores económicos a la registrada en 2020. Para la economía mundial, se estima un crecimiento de 5,2% en tanto que para América Latina la recuperación parece ser más moderada y se prevé una tasa de 3,2%. Para Colombia estimamos estar en el rango alto con una tasa alrededor del 5%.

La crisis y su recuperación no han sido homogéneas en términos sectoriales. Como regla general, los más golpeados han sido los sectores que enfrentan mayores restricciones de operación y, por tanto, un choque inducido de demanda debido a las restricciones de movilidad y posteriormente uno de oferta por la pérdida de viabilidad. Uno de los más dramáticos ejemplos es el de las actividades de entretenimiento, culturales, artísticas, turismo, restaurantes".

Para este año 2023, el Banco Mundial subió la esperanza de crecimiento de la región a "un 2 %, **ligeramente por encima de 1,4 % proyectado anteriormente**, pero aún por debajo del de todas las demás regiones del mundo". Sin embargo, para Colombia, bajó su esperanza de crecimiento "a 1,5% para este año de un 1,7% que preveía en junio pasado", (https://www.larepublica.co/globoeconomia/banco-mundial-rebaja-su-perspectiva-de-crecimiento-para-colombia-en-2023-3720986).

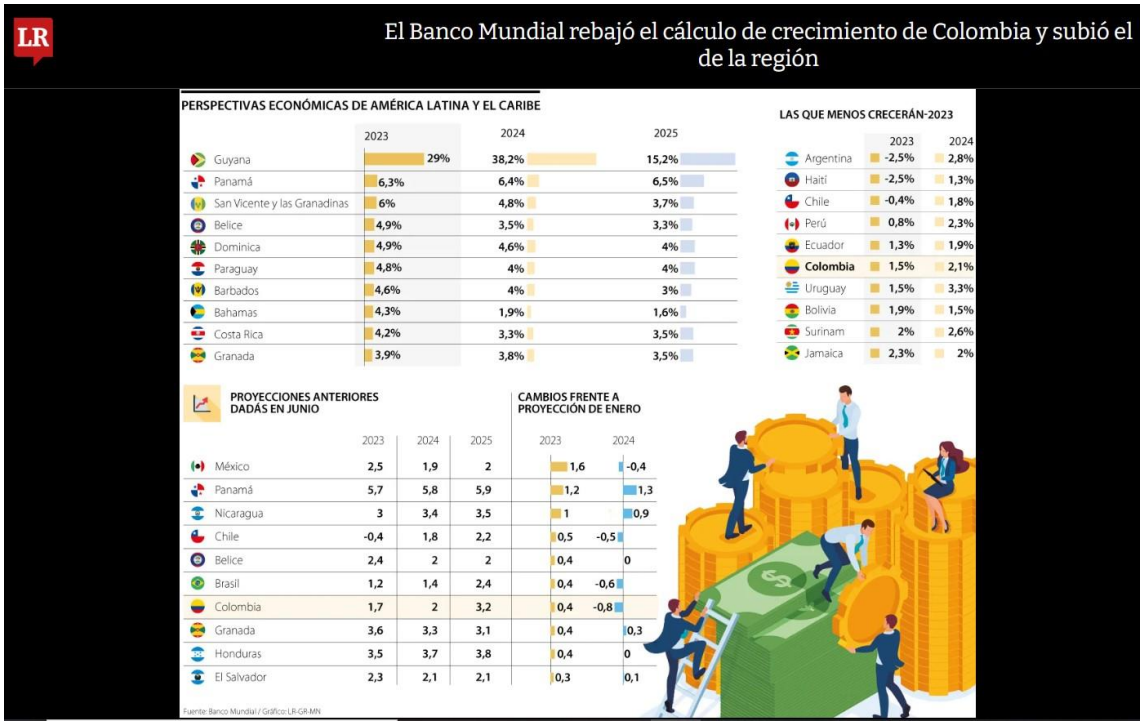
Crecimiento económico:

El 2020 sin duda ha sido un año de recesión, donde el país atravesó la crisis más profunda de los últimos 90 años, quizás sólo comparable con la depresión de los treinta. En este año fue evidente la estrecha relación que existe entre economía y salud.

Los años 2022 y 2023 han sido, en cambio, años de transición donde se elevó el PIB de la región, incluido el de Colombia y se fortalecieron todos los sectores económicos. Si bien el crecimiento de económico de 2023 es ligeramente inferior que el del año anterior, para 2024 se espera un crecimiento sustancial

> "A partir de principios de 2024, el descenso de la inflación, la ralentización del ajuste fiscal y el inicio de la relajación monetaria mejorarán la demanda interna. Se espera que el empleo se mantenga relativamente resistente, ya que las empresas se mostraron prudentes a la hora de reconstituir sus

plantillas tras la pandemia", valora la Ocde. (https://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-colombiana-proyecciones-de-crecimiento-para-2023-y-2024-segun-ocde-584021)



Se consultó información en internet en la página oficial de SUPERSOCIEDADES, en el Portal de Información Empresarial PIE a diciembre 31 de 2022, https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Paginas/Base-completa-EF-2019.aspx , se revisaron los siguientes códigos CIIU que incluyen los bienes requeridos para el proceso:

6311: • El suministro de infraestructura para servicios de hosting, servicios de procesamiento de datos y actividades conexas relacionadas.
• Las actividades especializadas en alojamiento de: sitios web, servicios de transmisión de secuencias de video por internet (streaming), aplicaciones, entre otros.
• El suministro de servicios de aplicación.
• El suministro a los clientes de acceso en tiempo compartido a servicios centrales.
• Las actividades de procesamiento de datos: elaboración completa de datos facilitados por los clientes y generación de informes especializados a partir de los datos facilitados por los clientes.

Consultada la base de datos de las empresas registradas se encontraron las siguientes empresas, distribuidas en diferentes departamentos del país, así:

COD. CIIU	ANTIOQUIA	ATLANTICO	BOGOTA D.C.	CAUCA	CUNDINAMARCA	HUILA	SANTANDER	VALLE	Total general
J6311	2		5					1	8
Total general	2		5					1	8

Para este concepto, el crecimiento económico se ha visto tan impacto por los mecanismos virtuales de negociación que el Ministerio de Tecnologías de Información y la Comunicación en Colombia, desarrolló el llamado Libro blanco del comercio electrónico, consultado el 10 de octubre en el siguiente link: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-197363_recurso_1.pdf

En dicho libro, se documentó que para el 2021, el tiempo promedio de uso de internet en el día es cercano a las 9.2 horas por personas y que en Colombia, la cantidad de usuarios de internet a través de dispositivos móviles asciende a 33.4 millones, y que el público se abarcar desde los 16 hasta los 64 años.

El reconocer esta activa participación de conexión a través de dispositivos móviles acrecenta la necesidad de crear sitios web con características *responsive,* es decir, adaptadas para dispositivios móviles.

Adicional a ello, el libro documenta también la necesidad de que una vez se establezca la estrategia de sitio web, se puedan iniciar nuevos proyectos que abarquen la expansión de la información a la implementación de redes sociales de manera profesional.

1.1.2 Aspectos técnicos Generales de la comercialización de los bienes requeridos:

La cocina tradicional es uno de los oficios tradicionales que forman parte y están reconocidos dentro de los 14 campos del patrimonio cultural inmaterial de la nación. Es también uno de los pilares principales de la identidad cultural de un pueblo. En 2012, Mincultura aprobó la Política de conocimiento, salvaguardia y fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia, la cual reza que: “Las cocinas tradicionales están llenas de historia, sentido y símbolos que, (…), generan un profundo efecto cultural de identidad y pertenencia. (…) patrimonio que debe ser reconocido, transmitido y salvaguardado en beneficio de las generaciones del presente y del futuro” (p.22).

Las cocinas tradicionales en el Valle del Cauca son principalmente informales, las portadoras de este saber en gran medida son mujeres, que tienen una situación socioeconómica media o baja, algunas ya tienen avanzada edad, y subsisten de la venta de sus productos alimenticios. La cocina tradicional vallecaucana es una de las mayores riquezas culturales del departamento, que representan la biodiversidad del ecosistema andino y de la costa pacífica del país, por ser mezcla de tradiciones indígenas, afro y españolas (Fogón vallecaucano, 2018). Según un estudio etnográfico realizado por la Corporación Arte Joven, desde el año 2013 se ha evidenciado la ausencia de información, el desconocimiento y la subvaloración de la cocina tradicional en el Valle del Cauca y el peligro de su desaparición por la falta de herederos y de incentivos económicos a la práctica culinaria. Por otro lado, el sector gastronómico y turístico representa una importante fuente de ingresos y divisas para el país en los últimos años, según atestiguan organismos económicos. La cocina tradicional es la principal riqueza que tiene la región del centro del Valle del Cauca para reactivar el turismo gastronómico del departamento y mejorar la condición de vida de muchas familias que viven de estos saberes.

Los requerimientos de los bienes para el proceso contractual se encuentran clasificados en un solo grupo, por las características y conocimiento de las empresas que los comercializan. El lote conformado por diseño de prototipo digital web se requiere para el funcionamiento y obtención de información indispensable para la ejecución del proyecto. En el mercado existen varias alternativas, y por no tratarse de un bien físico, no requiere importación.

1.1.3 Regulatorio

Para las empresas que comercializan prototipos digitales web, se aplican las siguientes normas:

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas, y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).

Clasificación de las empresas con información año 2019 SMMLV $828.116
Tamaño de Activos totales SMMLV
• Microempresa Hasta 500
• Pequeña Superior a 500 y hasta 5.000
• Mediana Superior a 5.000 y hasta 30.000
• Grande Superior a 30.000

Además, a través del Decreto 1836 de 2021, el Gobierno de Colombia reglamentó la formalización de las plataformas digitales que comercializan viajes en el país, la cual había sido incluida en la Ley General de Turismo aprobada en diciembre de 2020.

La innovadora norma incluía una gran cantidad de beneficios para el sector de largo plazo, pero también para la coyuntura derivada de la pandemia. Y, entre los primeros, uno de los más valorados por el sector era el de la búsqueda de una competencia más justa en términos de distribución, obligando a las plataformas digitales a regularizar su situación tributaria a través de dos requisitos clave: primero que nada, la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT); y, segundo, el pago de las contribuciones parafiscales, con las cuales se financia el desarrollo turístico y territorial del país a través del Fontur. (https://www.hosteltur.com/lat/149263_colombia-reglamento-la-norma-que-regulariza-a-las-plataformas-digitales.html#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20Decreto%201836,aprobada%20en%20diciembre%20de%202020).

En efecto, la nueva norma (Decreto 1836 de 2021) las obliga a **inscribirse en el RNT**, pero también a **exhibir el número de RNT del prestador y a retirar el anuncio cuando este no lo exhiba** o cuando exista una orden administrativa o judicial en firme. El RNT, además de ser **totalmente gratuito** y tener una **inscripción digital** a través de las cámaras de comercio, **fue simplificado y flexibilizado** justamente para que la mayor cantidad de prestadoras y comercializadoras puedan acceder. Por ejemplo, diferencia los requisitos para inscripción de los comerciantes y de los no comerciantes para evitar a estos últimos unas cargas desproporcionadas en la realización del trámite.

Asimismo, “acorta de 15 a 5 días el término para que las cámaras de comercio efectúen el registro o devuelvan la solicitud; **unifica las causales para el no registro de inscripción o renovación**; y fusiona los trámites de reactivación y renovación para los casos en que una inscripción ha sido suspendida por el incumplimiento del deber de renovar”, según lo informó la cartera. En tanto, se incluyen **nuevas categorías para el registro, como parques de ecoturismo, parques de agroturismo, plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos y organizadores de bodas destino**.

1.1.4 Otros: Ambiental, social, político

Según los análisis estratégicos contenido en la Matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortaleza y Amenazas) para el centro de formación, en cuanto los factores Socio culturales y demográficos, la estructura poblacional por estar ubicado en una de las cinco ciudades intermedias del departamento tiene una

estructura poblacional con un nivel de participación de jóvenes, pero las condiciones de falta de oferta de empleo hacen que migren a otras ciudades.

Extender los registros calificados para formar jóvenes en los otros municipios del área de influencia del centro han permitido atender más población en edades de 18 a 30 años. Además, la articulación con IE con vocación pecuaria y agrícola.

En el ámbito sociocultural es importante mencionar, que los desarrollos tecnológicos no solo son sinónimo de desarrollo sino que son una necesidad para las nuevas generaciones, que se enfrentan a un mundo competitivo y globalizado en términos tecnológicos y de información, así lo afirma Cornelio Comet, en su artículo titulado ***Los factores socioculturales, teleformación y Tecnología de la Información y Comunicación;*** a través de dicha investigación, el autor logra evidenciar que los entornos educativos que desarrollan productos tecnológicos de vanguardia como app, páginas web, y nuevas formas de leer la información cotidiana tienen mayor competitividad entre sus egresados y mayor aceptabilidad entre aspirantes y estudiantes, ya que generan un entorno de credibilidad en términos de desarrollo pertinente y formación acorde a las necesidades del mercado.

Los factores ambientales se encuentran asociados al cambio climático propiciado por los fenómenos del niño o la niña, puede causar el desabastecimiento del recurso hídrico en el centro de formación. Las temporadas de lluvias afectan la calidad del agua al llegar al centro con altas concentraciones de barro, lo que implica interrupciones en el tratamiento del agua. También, en temporadas secas el centro se ve afectado por que el recurso hídrico no llega en la cantidad adecuada para suplir las necesidades del centro. Por ubicación del centro en medio de cultivos de caña y tecnología medular del centro.

Es importante destacar que lo digital, aunque se cree que no contamina, sí tiene un impacto ambiental que debe regularse y atenderse desde los procesos de creación para optimizar y disminuir la huella ambiental que deja el uso de las tecnologías digitales.

Por ejemplo, es de anotar que Un sitio web promedio produce 1,76gr de CO_2 por cada visita. Suponiendo que tiene 10.000 visitas mensuales, equivale a 211kg de CO_2 emitidos al año. Así mismo, existen propuestas valiosas que permiten hacer que un sitio web sea amigable con el ambiente, por ejemplo la optimización de imágenes y gráficos, los colores de diseño, el almacenamiento de datos, la configuración del lenguaje a utilizar y los pluggins. Todos estos elementos, trabajados por expertos, son capaces de conformar sitios web de bajo consumo para los recursos naturales del planeta.

Los factores de cumplimiento legal ambiental se encuentran asociados a diferentes normas ambientales de orden Nacional, departamental y municipal, exigen el cumplimiento de los requisitos ambientales para el centro de formación.

De manera regional, el departamento del Valle del Cauca presenta en la mayor parte de su territorio un ambiente socialmente estable, el área donde se encuentra ubicado el centro de Formación es central y presenta buenas condiciones climáticas. El departamento en el aspecto ambiental actualmente presenta condiciones climáticas similares a las de la mayor parte del territorio colombiano, con lluvias habituales en la época del año, no hay situaciones de emergencia conocidas en el sector.

En el aspecto social y político el departamento del Valle y el país en general, Colombia está viviendo un cambio político por el triunfo el año pasado del primer gobierno de izquierda en la historia nacional. Esto ha conllevado a cambios profundos en la priorización de ciertos temas sociales, ambientales y culturales por este gobierno, conllevando así que se impacte favorablemente la economía asociada al patrimonio cultural de la nación, entre ella, la cocina tradicional.

También subsisten tensiones políticas relacionadas con unas reformas que se están impulsando y que no han podido pasar por el congreso, pero que, de hacerse, conllevaría a un reacomodo de las fuerzas privadas y públicas en los servicios que presta la nación.

1.2. Estudio de la Oferta

Se realizó consultas en internet sobre las posibles empresas que puedan atender la necesidad, se encuentra que existen empresas a nivel nacional y en la región donde se encuentra ubicado el centro, que han participado en procesos similares con otros centros del SENA y con dependencia como Tecnoparque y Tecnoacademia

Se realizó invitación a varias empresas para que enviaran su cotización para la contratación de la plataforma web digital. Se obtuvieron cuatro (04) cotizaciones con la siguiente información, con la cual se logra estimar el valor del proceso a partir de los precios de las cotizaciones recibidas que lo conforman:

Cotización 1 – Ohana, agencia de marketing digital

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
1	Diseño de página web interactiva, alquiler de dominio personalizado, alquiler de hosting por un año, ubicación en google	Unidad	1	18.000.000	0%	18.000.000	18.000.000

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
	maps, banner rotativo, gestión de contenidos por 6 meses, links a redes sociales, funcionalidad para celular y tablet, diseño de mockup incluido, 6 meses de soporte técnico, formulario de contacto, animación inicial, inclusión de fotos, videos y textos escritos, certificado de seguridad ssl, 5 correos electrónicos.						

Cotización 2 – Keiner Chará, digital web

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
1	Diseño de página web interactiva, alquiler de dominio personalizado, alquiler de hosting por un año, ubicación en google maps, banner rotativo, gestión de contenidos por 6 meses, links a redes sociales, funcionalidad para celular y tablet, diseño de mockup incluido, 6 meses de soporte técnico, formulario de contacto, animación inicial, inclusión de fotos, videos y textos escritos, certificado de seguridad ssl, 5 correos electrónicos.	Unidad	1	20.000.000	0%	20.000.000	20.000.000

Cotización 3 – Ole wow

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
1	Diseño de página web interactiva, alquiler de dominio personalizado, alquiler de hosting por un año, ubicación en google maps, banner rotativo, gestión de contenidos por 6 meses, links a redes sociales, funcionalidad para celular y tablet, diseño de mockup incluido, 6 meses de soporte técnico, formulario de contacto, animación inicial, inclusión de fotos, videos y textos escritos, certificado de seguridad ssl, 5 correos electrónicos.	Unidad	1	25.000.000	0%	25.000.000	25.000.000

Cotización 4 – Black soft

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
1	Diseño de página web interactiva, alquiler de dominio personalizado, alquiler de hosting por un año, ubicación en google maps, banner rotativo, gestión de contenidos por 6 meses, links a redes sociales, funcionalidad para celular y tablet, diseño de mockup incluido, 6 meses de soporte técnico, formulario de contacto, animación inicial, inclusión de fotos, videos y textos escritos, certificado	Unidad	1	20.000.000	0%	20.000.000	20.000.000

Ítem	Producto	Presentación	Cantidad inicial requerida	VR. UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VR. UNITARIO INCLUIDO IVA	VR. TOTAL POR ITEM INCLUIDO IVA
	de seguridad ssl, 5 correos electrónicos.						

1.2 Estudio de la Demanda

El SENA ha realizado procesos de contratación para atender necesidades de adquisición de plataformas digitales web de otros proyectos SENNOVA, mediante procesos de selección de mínima cuantía o subasta inversa, dependiendo del valor estimado del proceso, así:

SECOP II

Se realizó consulta en SECOP II, sobre los procesos de contratación recientes similares realizados por otras entidades estatales, quienes también han realizados procesos de selección por subasta inversa, así:

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE AERONÁUTICA CIVIL AEROCIVIL	21000682 H4 2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)	REUBICAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO LOS EQUIPOS METEOROLOGICOS INSTALADOS EN EL PUNTO MEDIO Y CABECERA 2-1 DE LA PISTA DEL AEROPUERTO DE LETICIA INCLUYE LA FIBRA OPTICA. (Manifestación de interés (Meno	24/05/2021 10:40 AM *(UTC -5 horas)*	26/05/2021 5:00 PM *(UTC -5 horas)*	380.000.000	en evaluación y observaciones
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	DAFP-SA-SI-002-2021 (Presentación de oferta)	LICENCIAS LIFERAY (Presentación de oferta)	9/06/2021 7:39 PM *(UTC -5 horas)*	17/06/2021 3:00 PM *(UTC -5 horas)*	265.090.739	Publicado
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL MIGRACION COLOMBIA	SIE-018-2021	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DEL SOPORTE A LAS LICENCIAS ORACLE VER 11. 02. 04. DENOMINADO MARKET-DRIVEN SUPPORT PARA ORACLE DATABASE - SOPORTE CRÍTICO PARA LA VERSIÓN 11GR2	31/05/2021 7:26 PM *(UTC -5 horas)*	30/06/2021 11:00 AM *(UTC -5 horas)*	160.000.000	Publicado

2 TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS PREVISIBLES.

De acuerdo con las disposiciones del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y de los artículos 2.2.1.1.1.6.1, 2.2.1.1.1.6.3 y 2.2.1.2.3.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y con base en la Metodología para identificar y clasificar los riesgos elaborado por Colombia Compra Eficiente, el SENA CLEM procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación:

2.1 Contexto del Proceso de Contratación

1. **Partícipes del proceso de contratación:** Por parte de la entidad el Centro Latinoamericano de Especies Menores CLEM de la Regional Valle del Cauca y todos aquellos proponentes que consideren que cumplen con los requisitos para su participación en el proceso, de los cuales se seleccionara el contratista o los contratistas.

2. **La ciudadanía que se beneficia del proceso de contratación:** El proceso a desarrollar, beneficia a los aprendices que se inscriban y participen en las formaciones de programas de especies menores que imparte el centro en 2021, aproximadamente ciento cincuenta (150) aprendices por vigencia.

3. **La capacidad de la entidad:** El centro cuenta con los recursos económicos necesarios para la ejecución del proceso de contratación, respaldados en el CDP 1721 del 28 de enero de 2021 y cuenta con personal, funcionarios de planta y contratistas de las diferentes áreas del centro como apoyos administrativos de la Coordinación Administrativa, que participan de los procesos de contratación en diferentes aspectos, como son la presentación de los requerimientos; la organización de la información de las solicitudes con sus correspondientes ajustes y recolección de datos como precios y análisis de precios históricos cuando se requiera, preparación de información para construir los documentos del proceso y su posterior publicación hasta la suscripción de los contratos.

4. **Suficiencia del presupuesto:** De acuerdo con los precios promedio de los bienes, obtenidos de las cotizaciones y el ajuste (disminución) de cantidades a las necesidades acorde con el presupuesto apropiado, se considera que los recursos disponibles y oficiales para el proceso, son suficientes para la ejecución del contrato resultante.

5. **Condiciones geográficas y de acceso del lugar en el cual se debe cumplir el objeto del proceso de contratación**: El Centro Latinoamericano de Especies Menores, se encuentra ubicado en la vía que

comunica los municipios de Tuluá y Buga, es una vía nacional (#25) en excelentes condiciones, doble calzada, de fácil acceso al centro, paso obligado de los vehículos que se dirigen desde Buenaventura al interior del país y viceversa hasta el puerto de Buenaventura y la ciudad de Cali, capital del departamento. La ejecución del contrato se deberá de realizar en las instalaciones del centro que está ubicado en las afueras del municipio de Tuluá, salida sur. Por su ubicación, que es sobre la vía principal en el trayecto al puerto de Buenaventura, se facilita el transporte de los artículos que deben ser importados y que posiblemente llegan a dicho puerto.

6. **El entorno socio ambiental:** El Departamento de Valle presenta al momento de elaborar este estudio previo en buena parte de su territorio un ambiente socialmente afectado por las marchas y paros que se están realizando a nivel nacional desde el 28 de abril de 2021 protestas al gobierno nacional por proyectos de reformas tributaría, de la salud, de pensiones y laboral, con cierres de vías intermunicipales en las cabeceras de algunas poblaciones; se conoce que el gobierno nacional y los gobiernos locales se encuentran realizando encuentros con representantes de las personas que están realizando las protestas, buscando acuerdos y el cese de estas marchas, por lo que ante la necesidad del centro y desde una óptica positiva se avanza con el presente proceso de contratación. En el aspecto ambiental el territorio nacional se encuentra en épocas de lluvias constantes y abundantes, en el sector donde se encuentra ubicado el centro no hay situaciones de alarma en lo ambiental. Se presentan en la actualidad alzas de algunos de los productos debido al estado de emergencia decretado por el gobierno nacional por la pandemia generada por el COVID-19 y escasez de productos de la canasta familiar a raíz de las protestas.

7. **Condiciones políticas:** En la actualidad, hay tensión política en el país por las recientes elecciones políticas para gobernación y alcaldía, y por el clima agitado de orden público que se ha vivido en el municipio desde hace algunos meses.

8. **El sector del objeto del Proceso de Contratación y su mercado**: el sector comercio, es donde se clasifican los proponentes que pueden atender las necesidades del presente proceso de contratación, de acuerdo con las consultas realizadas y las cotizaciones obtenidas, en la ciudad de Cali y a nivel nacional existen empresas con experiencia en la fabricación y comercialización de los bienes requeridos, algunas de ellas ya conocidas por compañeros del SENA en otros centros, del área de SENNOVA y parque tecnológico, que pueden suministrar los artículos requeridos, y que manifiestan interés en participar, y han participado en el estudio de

mercado y cuentan con posibilidades de poder ejecutar el contrato de resultar adjudicatarios.

9. **La normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación:** Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015.

   La selección del contratista se realizará mediante proceso de selección abreviada por subasta inversa electrónica, dado el valor estimado del proceso y el tiempo de artículos a adquirir que se incluyen en la definición de bienes de características técnicas uniformes, conforme al artículo 2, numeral 2, literal a), de la ley 1150 de 2007.

10. **Experiencia propia y de otras Entidades Estatales en Procesos de Contratación del mismo tipo:** Se consultó sobre procesos de contratación de similar naturaleza de la entidad y de otras entidades públicas de orden nacional o territorial, que han logrado celebrar contratos similares en vigencias anteriores o en la presente vigencia, también el centro ha ejecutado contratos de similares características en vigencias anteriores. Se registró esta información de las consultas en el numero 1.3 Estudio de la demanda, del presente documento.

De acuerdo con las consultas realizadas y la experiencia previa de la entidad y del centro en este tipo de bienes, se concluye que existen diversos tipos de empresas, en el departamento y a nivel nacional, en departamentos y ciudades relativamente cercanas, que son personas naturales con establecimiento de comercio o personas jurídicas, que se dedican a la comercialización y/o fabricación de los bienes que se requieren, y muestran interés en participar.

2.2 Matriz de riesgos

Se anexa matriz de riesgos
Tuluá, 27 de octubre de 2023

MARCELO ANTONIONI
Subdirector
Centro Latinoamericano de Especies Menores